

Guanajuato puede convertir cada feria en *leads claros, materiales relevantes y seguimiento trazable.*

B2B Boost ayuda a capturar intención turística,
entregar información útil según el interés de
cada visitante y dar seguimiento posterior con
mayor trazabilidad.



PROGRAMA ANUAL DE
FERIAS B2B
INCLUYE IBTM AMÉRICAS
2026

La promoción turística no termina cuando alguien se acerca al *stand*.

Empieza a generar valor cuando Guanajuato sabe quién mostró interés, qué destino le importó, qué material recibió y qué seguimiento debe activarse.

01

Punto de contacto

El visitante se acerca, pregunta o explora una experiencia.



02

Intención capturada

B2B Boost registra destino, perfil, interés y datos de contacto.



03

Seguimiento trazable

SECTUR puede ver qué material se entregó y qué acción sigue.

Muchas ferias generan *interés*. Pocas dejan *intención accionable*.

En una feria turística, una conversación puede parecer valiosa en el momento. Pero si no queda registrada con contexto, el contacto se enfría, el material se pierde y el seguimiento depende de memoria, tarjetas o mensajes sueltos.

Sin B2B Boost

- ✗ Folletos entregados sin registro
- ✗ Contactos dispersos
- ✗ Conversaciones sin contexto
- ✗ Destinos de interés que no quedan asociados a un lead
- ✗ Seguimiento irregular

Con **B2B Boost**

- Lead con destino e intención
- Material entregado según interés
- Responsable o canal de seguimiento
- Reporte por evento, destino y avance

De una conversación turística a un *seguimiento trazable*.

La configuración cambia según el evento, pero la lógica se mantiene: capturar intención, entregar material correcto y ordenar el seguimiento posterior.

01

Captura

QR, pantalla o captura asistida registran contacto e interés.

02

Clasificación

Destino, tipo de viaje, perfil y necesidad quedan ordenados.

03

Entrega inteligente

El visitante recibe el material correcto según su interés.

04

Seguimiento

Se define la siguiente acción: información, contacto, cita o canal comercial.

05

Reporte

SECTUR ve resultados por evento, destino, interés y avance.



Tablero ejecutivo B2B Boost

LEADS, DESTINOS, MATERIALES Y AVANCE

Material turístico *correcto según interés real.*

En lugar de entregar el mismo folleto a todos, B2B Boost puede organizar brochures, catálogos, fichas, rutas, venues o presentaciones por destino, tipo de viaje o perfil de comprador.



01

Destino seleccionado

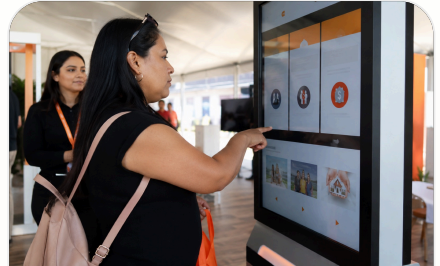
El visitante indica qué destino, experiencia o línea turística le interesa.



02

Material relevante

Recibe brochure, ficha, catálogo o presentación alineada a su interés.



03

Seguimiento activado

El contacto queda listo para seguimiento posterior.

Ejemplo: un buyer interesado en bodas destino no necesita el mismo material que alguien interesado en congresos, turismo premium o rutas culturales.

Aplicaciones para convertir *interés turístico* en seguimiento.



Consulta de destinos

Captura destino de interés, tipo de viaje y perfil del visitante para orientar materiales y seguimiento.



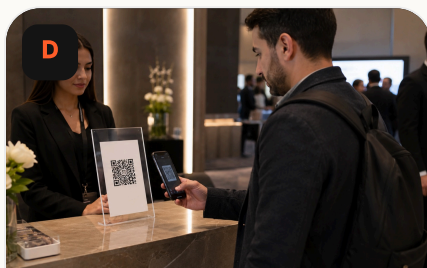
Pantalla interactiva

Permite explorar rutas, experiencias, venues o paquetes y deja señales claras de intención.



Activación con juego

Integra preguntas calificadoras dentro de una dinámica con menor fricción para el visitante.



Captura asistida + QR

Combina atención en sitio con registro desde celular para capturar datos sin detener la experiencia.



Entrega inteligente de materiales

Registra qué brochure, ficha o catálogo recibió cada visitante y deja trazabilidad de entrega.



Back office y seguimiento

Ordena base, responsables, reportes y acciones posteriores por evento, destino e interés.

Captura asistida cuando el *evento lo requiere*.

B2B Boost puede operar con equipo asistido en sitio, QR self-service o una combinación de ambos, según el tipo de feria, volumen y profundidad de información requerida.



Captura asistida en sitio

EQUIPO CON IPAD PARA ALTA
CALIDAD DE DATOS



QR self-service

EL VISITANTE REGISTRA DESDE SU
CELULAR



Operación multi-sede

MISMA PLATAFORMA EN VARIOS
PUNTOS

Así se ve un *lead turístico con trazabilidad*.

Un buyer se acerca al pabellón, comparte su interés, recibe material específico y queda listo para seguimiento posterior.

Stand SECTUR GTO
PABELLÓN
GUANAJUATO

DEMO

Nuevo contacto turístico

DEMO EN VIVO · CAPTURA EDITABLE

NOMBRE DEL BUYER

María Sánchez

EMPRESA

Global Tours Inc.

CORREO

maria@worldwide.events

TELÉFONO

+1 212 555 0178

DESTINOS DE INTERÉS

León GTO Cap. **San Miguel** Celaya Irapuato

Silao

TIPO DE EVENTO

Bodas Congresos Incentivos Corporativo

NOTAS INTERNAS

Boda destino 2027 · 300 invitados · busca hacienda · decide en 30 días

Descargar materiales →

CAPTURA SINCRONIZADA · CONTINUIDAD OPERATIVA



IBTM puede ser el *primer caso operativo* del programa anual.

En lugar de operar IBTM como evento aislado, B2B Boost lo usa como primera configuración del sistema: destinos, materiales, responsables, captura, seguimiento y reporte. Lo aprendido se reutiliza para el resto del calendario.

CONFIGURACIÓN INICIAL

Destinos, materiales y formularios

Destinos, materiales, formularios, QR y tablero.

OPERACIÓN IBTM

Captura, entrega y seguimiento

Captura asistida, entrega inteligente y seguimiento.

ESCALAMIENTO ANUAL

Se reutiliza en otros eventos

Lo aprendido se reutiliza en otros eventos.

Si SECTUR activa el programa anual, IBTM deja de cotizarse como evento aislado y se integra a la configuración total.

No se cotizan *30 eventos iguales*. Se diseña una mezcla anual.

La inversión depende del tamaño, profundidad y modo de operación de cada evento. Algunos requieren captura asistida; otros pueden operar con QR, materiales digitales o soporte remoto.

Una misma arquitectura, *distintas profundidades de implementación*.

RUTA A · EVENTO INDEPENDIENTE

IBTM como ejecución única

Configuración, operación, tablero, seguimiento y cierre en una sola ejecución.

\$650K – \$850K

MXN + IVA · RANGO ORIENTATIVO SUJETO A FASE 0

RUTA B · PROGRAMA ANUAL

IBTM como primer evento del programa

IBTM entra como primera configuración del sistema. Plataforma, destinos, materiales y responsables se reutilizan para el resto del calendario.

se configura

MEZCLA DE EVENTOS ESTRATÉGICOS, MIXTOS Y LIGEROS · SUJETO A FASE 0

Visualiza la mezcla anual.

Este simulador ayuda a estimar escenarios antes de Fase 0. La cifra final se define evento por evento, según alcance, sede, materiales, captura y seguimiento requerido.

COMPOSICIÓN ACTUAL

30 eventos

3 estratégicos · 4
intermedios · 23 ligeros

Eventos estratégicos

Ferias clave con captura asistida, seguimiento y tablero completo.

– 3 +

Eventos intermedios

Captura, materiales digitales y reporte claro.

– 4 +

Eventos ligeros

QR, landing, captura básica y entrega digital.

– 23 +

PROFUNDIDAD

Materiales por interés

ENTREGA DE
CONTENIDOS
SEGÚN DESTINO O
PERFIL

Seguimiento 30/60/90

BASE
SEGMENTADA,
BITÁCORA Y
AVANCE
POSTERIOR

LECTURA COMERCIAL

3

ESTRATÉGICOS

4

INTERMEDIOS

23

LIGEROS

PLATAFORMA ANUAL

incluida

IBTM INTEGRADO AL
PROGRAMA

sí · evento grande

MODO DOMINANTE

self-service / digital

PROFUNDIDAD

Materiales por interés

RANGO ORIENTATIVO

\$1.8M – \$2.3M

Escenario ligero: cobertura amplia con self-service.



Fase 0 · la cifra final se define evento por evento. Se mapea cada evento, se confirma modo y capas, y se cotiza línea por línea. Los eventos pendientes quedan "por activar". La cifra final se define con alcance validado.

Lo que normalmente *se pregunta* antes de Fase 0.

ALCANCE

¿Qué incluye la propuesta de B2B Boost?

Captura de intención turística, clasificación por destino e interés, entrega inteligente de materiales, seguimiento posterior y reporte ejecutivo por evento, destino y avance. La profundidad se ajusta en Fase 0.

IBTM VS. PROGRAMA ANUAL

¿En qué se diferencian las dos rutas?

IBTM como ejecución independiente cubre un solo evento con su configuración, operación y reporte. El programa anual usa IBTM como primer caso operativo y reutiliza configuración, destinos, materiales y responsables en el resto del calendario — sin volver a armar el sistema cada vez.

INVERSIÓN

¿Cuándo se cierra la cifra final?

En Fase 0. Los rangos visibles (\$650K-\$850K para IBTM independiente, \$1.5M-\$2.1M para programa anual balanceado) son orientativos. La cifra final se define evento por evento, según alcance, sede, materiales, captura y seguimiento requerido.

OPERACIÓN

¿Qué pasa si SECTUR no tiene equipo para operar en sitio?

B2B Boost puede operar con captura asistida (equipo nuestro en sitio), QR self-service (visitante registra desde su celular) o una combinación de ambos. La mezcla se define por evento.

ESCALABILIDAD

¿Se puede empezar más chico y crecer después?

Sí. Se puede arrancar con IBTM como ejecución independiente y, si funciona, escalar a programa anual reutilizando la configuración inicial. No hay que comprometerse al programa completo desde el primer evento.

MEDICIÓN

¿Cómo se mide el avance del programa?

Reporte ejecutivo por evento, destino e interés. Seguimiento 30/60/90 documentado por lead. Sin promesa de ROI financiero — sí trazabilidad para entender qué generó cada evento.

DATOS

¿Quién es dueño de la base y los reportes?

SECTUR. Al cierre del programa, conserva la base de datos capturada y los reportes generados. Peltier Group / Sindicato opera la tecnología y configuración como encargado, bajo lineamientos de SECTUR.

CIERRE

¿Qué pasa al terminar el programa?

SECTUR se queda con la base, los reportes y el aprendizaje del programa. La tecnología y configuración permanecen como propiedad de Peltier Group / Sindicato. Si SECTUR decide renovar, la configuración ya existe y arrancar es más rápido.

B2B Boost *se suma al ecosistema* de promoción turística.

No sustituye Guanajuato.mx, RET, OTEG ni los procesos actuales. Agrega una capa de captura, trazabilidad y seguimiento entre el primer contacto y la lectura posterior del evento.



PROMOCIÓN

Guanajuato.mx

Contenido y promoción de destinos.

REGISTRO

RET

Padrón institucional del sector.

OBSERVATORIO

OTEG

Lectura y observación turística.

OPERACIÓN

SECTUR · COFOTUR

Operación y seguimiento institucional.

B2B Boost no reemplaza procesos institucionales. Se suma como *una capa de trazabilidad comercial.*

Datos, propiedad y *responsabilidades*.

SECTUR

Base y reportes

SECTUR conserva la base de datos y los reportes del programa.

SINDICATO / PELTIER

Tecnología y configuración

Peltier Group / Sindicato opera la tecnología, configuración y soporte.

TRATAMIENTO DE DATOS

Responsable y encargado

SECTUR define lineamientos, aviso de privacidad y consentimiento.

USO POSTERIOR

Solo con autorización aplicable

Remarketing o comunicación posterior solo bajo autorización y consentimiento aplicable.

Experiencia detrás de *B2B Boost*.

B2B Boost se construye desde la experiencia de Peltier Group y Sindicato en eventos, activaciones, campañas, sistemas comerciales y operación institucional.



Una sesión de *60 minutos* para definir la ruta de implementación.

En esta sesión definimos si conviene operar IBTM como evento independiente o integrarlo como primer paso del programa anual.

SESIÓN 60 MIN

Qué se define

→ Eventos prioritarios

→ Modo de captura

→ Profundidad de seguimiento

→ Materiales por destino

→ Responsables

→ Alcance legal y datos

→ Cifra final

ENTREGA POSTERIOR

Qué se entrega

→ Configuración recomendada

→ Alcance cerrado

→ Cronograma

→ Inversión final

→ Condiciones operativas y de datos

Equipo *responsable.*

ESTRATEGIA GENERAL

Christian Mejía

Peltier Group · Sindicato Agency

christian@peltiermkt.com

DIRECCIÓN COMERCIAL

Mónica de la Garza

Peltier Group

Contacto comercial institucional

DIRECCIÓN · SINDICATO

Alann Villanueva

Operación y ejecución

Ejecución del programa

B2Boost

PELTIER GROUP · OPERADA
POR SINDICATO AGENCY

CONTACTO

christian@peltiermkt.com

peltiermkt.com

OFICINA

Av. Insurgentes Sur

866

Del Valle, BJ · CDMX

DOCUMENTO

↓ Descargar PDF

© 2026 PELTIER GROUP · SINDICATO AGENCY

B2B BOOST · CDMX · COBERTURA NACIONAL · V2026.05.24